

Перечень вопросов по оценке сформированности компетенций образовательной программы

ПК-2 способностью участвовать в практическом освоении систем управления Качеством	
1	Определение понятия «качество». Типы качества.
2	Современные трактовки категории «качество».
3	Уровни управления качеством.
4	Основные составляющие качества деятельности организации
5	Диверсификация. Предпосылки диверсификации УК.
6	Принципы и функции управления качеством.
7	Классификация методов управления качеством.
8	Количественные методы оценки качества (квалиметрия).
9	Классификация показателей качества продукции.
10	Классификация контроля.
11	Приемочный выборочный контроль.
12	Выборочный контроль с корректирующим планом.
13	Оперативная характеристика плана статистического контроля.
14	Алгоритм вычисления оперативной характеристики.
ПК-6 способностью участвовать в проведении сертификации продукции, технологических процессов, услуг, систем качества, производств и систем экологического управления предприятия	
22	Классификация методов управления качеством.
23	Количественные методы оценки качества (квалиметрия).
24	Классификация показателей качества продукции.
25	Классификация контроля.
26	Приемочный выборочный контроль.
27	Выборочный контроль с корректирующим планом.
28	Оперативная характеристика плана статистического контроля.
29	Алгоритм вычисления оперативной характеристики.
ПК-18 способностью изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, технического регулирования	

и управления качеством	
38	Определение понятия «качество». Типы качества.
39	Современные трактовки категории «качество».
40	Уровни управления качеством.
41	Основные составляющие качества деятельности организации
42	Диверсификация. Предпосылки диверсификации УК.
43	Принципы и функции управления качеством.

Перечень вопросов по оценке сформированности компетенций образовательной программы (тесты)

ПК-2 способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством)

1. Процесс постепенной относительной потери качества продукции при сравнении с конкурирующей продукцией, при сохранении абсолютного значения показателей ее качества называется:

1 физический износ,

2 моральный износ,

3 старение,

4 усыхание.

2. Трудоемкость – это показатель качества:

1 экономический,

2 эргономический,

3 производственно-технологический,

4 потребительский

3. Свойство изделия сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих его способность выполнять требуемые функции:

1 показатель назначения,

2 показатель надёжности,

3 показатель стандартизации,

4 показатель устойчивости.

4. Нарушение исправного состояния изделия при сохранении работоспособности:
1 отказ,

2 повреждение,

3 унификация,

4 симплификация.

5. Организационная структура должна изменяться при внедрении всеобщего управления качеством:

1 да,

2 нет.

3 может быть,

4 частично.

6. Организация разработки продукции на основе учета требований потребителей:

1 контроль качества,

2 устойчивость качества,

3 сохранение качества,

4 инжиниринг качества.

7. При проведении изменений необходимо доказать людям, что привычные им методы работы уже непригодны для решения новых задач. Это правило:

1 «предварительного прогрева»,

2 «счастливой семерки»,

3 «подъема по лестнице»,

4 «успешной работы».

8. Что необходимо ограничивать при выстраивании процессов на разных уровнях управления:

1 ценность,

2 издержки,

3 удовлетворенность потребителя,

4 управляющее воздействие.

9. Реклама относится к следующему типу ценностей:

- 1 универсальные ценности,
- 2 привнесенные ценности,**
- 3 сопутствующие ценности,
- 4 потребительские ценности.

10. Понятие ценности для потребителя в реальной продукции включает:

- 1 внешний дефект,
- 2 внутренний дефект,
- 3 требуемые характеристики,**
- 4 себестоимость.

11. Установление приоритетов в принятии решений при проектировании качества продукции производится с помощью метода:

- 1 диаграмма Парето,**
- 2 контрольные карты,
- 3 диаграмма Исикава,
- 4 диаграмма Карно.

12. Специалист, понимающий принципы оценки деятельности и прогнозирования результатов в целях повышения безопасности продукции:

- 1 менеджер по качеству,
- 2 инженер по качеству,
- 3 инженер по надежности,**
- 4 специалист по качеству.

13. Предотвращение ухудшения качества объекта вследствие несоответствия его характеристик установленным требованиям:

- 1 инспекция качества,
- 2 контроль качества,**
- 3 аудит качества,
- 4 испытания качества.

14. Кто управляет качеством в организации?

- 1 директор,

2 директор по персоналу,

3 отдел технического контроля,

4 менеджмент качества

15. Какое из перечисленных понятий не относится к базовым принципам управления качеством.

1 ориентация на потребителя,

2 лидерство руководителя,

3 контроль и учёт,

4 процессный подход.

ПК-6

способностью участвовать в проведении сертификации продукции, технологических процессов, услуг, систем качества, производств и систем экологического управления предприятия

1. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:

1. Производителями продукции
2. В результате опроса потребителей
3. **Государственным стандартом**
4. Государственными исполнительными органами

2. За своевременным повышением квалификации персонала предприятия следит отдел:

1. Технического контроля

2. Кадров

3. Главного технолога
4. Финансовый

3. Работу по улучшению осуществляют:

1. Специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде
2. **Все без исключения работники предприятия**
3. Сотрудники отдела качества
4. Администрация предприятия

4. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует:

1. Его продукция соответствует наивысшим качественным показателям
2. **О стабильности качественных показателей продукции производителя**
3. Не правильного ответа
4. О хорошем руководителе.

5. Правильно ли это утверждение, что согласно постулатам Э. Деминга следует управлять процессом, а не контролировать результат.

1. Да

2. Нет

3. Не знаю

4. Почти правильно

6. Подлежит ли продукция обязательной сертификации устанавливается:

1. Решением исполнительных государственных органов

2. Техническим регламентом

3. Решением органа по сертификации

4. Выбором производителя и согласия органа по сертификации

7. Показатель качества экономичного использования сырья, материалов, топлива и энергии характеризует уровень затрат:

1. При проектировании изготовлении продукции

2. При эксплуатации или потреблении продукции

3. Нет правильного ответа

4. При контроле качества продукции

8. Верно ли утверждение, что вся продаваемая продукция подлежит обязательной сертификации:

1. Да

2. Нет

3. Не знаю

4. Почти верно

9. Аккредитация – это:

1.Официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания.

2. Документ, который орган по сертификации наделяет орган правом использовать знаки соответствия своей продукции.

3. Документ, устанавливающий правила определения результатов испытаний.

4. Документ, устанавливающий руководящие принципы, характеристики различных видов деятельности.

10. Система качества – это:

1. Деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов.
2. Совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством.
3. Система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий.
4. Документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и потребителя.

11. Составные части менеджмента качества:

1. Вовлечение поставщиков и всего управляющего состава фирмы в контроль качества.
2. Разработка и реализация краткосрочных планов и долгосрочной стратегии улучшения работы.
3. Планирование, анализ, контроль.
4. Создание системы признания заслуг предприятия, выпускающей качественную продукцию, обеспечение индивидуального участия всех сотрудников фирмы в управлении качеством.

12. «Сигнал рассогласования» предполагает собой:

1. Несоответствие уровня качества заданным стандартам.
2. Это функциональная совокупность свойств товара.
3. Цепь обратной связи о качественных показателях.
4. Долгосрочное прогнозирование повышения уровня качества.

13. Петля (спираль) качества - это

1. Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству.
2. Совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству.
3. Это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов.
4. Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.

14. Особенности статистического управления качеством заключаются в:

1. Работе по повышению качества с одновременным снижением издержек производства.
2. Качестве фирмы ("самооценка")
3. Стабильности производственного процесса и снижения издержек.

4. Реализации принципа работы с технической документацией.

15. Качество фирмы - это:

1. Статистика + приемочный контроль.
2. Аудит потребителя + сертификация продукции.
3. Тотальное обучение системе качества.
4. Мотивация к всеобщему менеджменту качества, удовлетворение потребностей наемных работников, поставщиков и потребителей.

ПК-18

способностью изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, технического регулирования и управления качеством

1. Согласно постулатам Э. Деминга предпочтение отдается виду контроля:

1. Сплошному

2. Выборочному

3. Нет правильного ответа

4. Тщательному

2. Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к:

1. Системе менеджмента качества

2. Качеству продукции

3. Качеству услуг

4. Качеству процесса производства

3. Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают:

1. Единый; признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем.

2. Современную методологию менеджмента качества.

3. Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги).

4. Мероприятия по обеспечению качества.

4. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:

1. Работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия

2. Постоянных потребителей (клиентов)

3. Нет правильного ответа

4. Сотрудников отдела контроля.

5. Методология TQM предполагает:

1. Жесткую ориентацию на потребителя.

2. Маркетинг по изучению качества.

3. Постоянный контроль.

4. Организацию производства для обеспечения надлежащего качества.

6. Успех японцев в высоком качестве продукции заключается в том числе в:

1. Создании кружков качества.

2. Широком использовании статистических методов при изучении качества.

3. Постоянном контроле за производством

4. Должной связи с потребителями и поставщиками.

7. Кружок качества – это

1. Юридические лица, отвечающие установленным требованиям

2. Группа работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг

3. Группа работников организации, обеспечивающих должную связь с потребителями и поставщиками.

4. Аудиторы

8. Система Тейлора служила для проверки качества:

1. Процесса.

2. Одного изделия.

3. Фирмы.

4. У потребителя.

9. Система статистического управления была предложена для проверки качества:

1. Процесса.

2. Фирмы.

3. Одного изделия.

4. У потребителя.

10. Система TQM- тотального всеобщего управления качеством служила для:

1. Проверки качества одного изделия.

2. Контроля производственного процесса.

3. Всего руководства предприятия.

4. Выяснения мнений потребителей о качестве товара.

11. Статистические методы обеспечения качества продукции преследуют

цель:

1. Тщательное контролирование производственного процесса.
2. Сосредоточение внимания на выявлении брака.
3. Сертификация системы качества.
4. **Исключение случайных изменений качества продукции.**

12. При помощи диаграмм Парето выявляется:

1. **Главные результаты деятельности предприятия по устранению дефектов продукции и причин их вызывающих.**
2. Описание причин мелких, которые приводят к крупным нарушениям в качестве продукции.
3. Универсальные диаграммы для изучения производительности труда при обеспечении достаточного качества продукции.
4. Позволяют выбрать результативный показатель, характеризующий качество процесса.

13. Наибольшее распространение получили методы контроля качества:

1. Сплошной контроль.
2. **Статистические методы.**
3. Сплошные методы контроля.
4. Работа по рекламациям потребителей.

14. Статистический контроль качества в первую очередь применяется:

1. На любом предприятии.
2. В отдельно взятом цехе.
3. У потребителя.
4. **Где продукция приготавливается партиями.**

15. Технические условия (ТУ) от стандарта отличаются тем, что:

1. Устанавливают основные требования к качеству продукции.
2. Устанавливают дополнительные требования к качеству продукции или при отсутствии стандарта - самостоятельные требования.

3. В ТУ - заниженные требования к качеству продукции против ГОСТа.

4. ТУ - негосударственный нормативно-технический документ, не согласованный с потребителем.