

**Перечень вопросов по оценке сформированности компетенций образовательной программы**

<b>ПК-2</b> <b>способностью участвовать в практическом освоении систем управления Качеством</b>	
1	Определение понятия «качество». Типы качества.
2	Современные трактовки категории «качество».
3	Уровни управления качеством.
4	<b>Основные составляющие качества деятельности организации</b>
5	Диверсификация. Предпосылки диверсификации УК.
6	Принципы и функции управления качеством.
7	Классификация методов управления качеством.
8	Количественные методы оценки качества (квалиметрия).
9	Классификация показателей качества продукции.
10	Классификация контроля.
11	Приемочный выборочный контроль.
12	Выборочный контроль с корректирующим планом.
13	Оперативная характеристика плана статистического контроля.
14	Алгоритм вычисления оперативной характеристики.
<b>ПК-6</b> <b>способностью участвовать в проведении сертификации продукции, технологических процессов, услуг, систем качества, производств и систем экологического управления предприятия</b>	
22	Классификация методов управления качеством.
23	Количественные методы оценки качества (квалиметрия).
24	Классификация показателей качества продукции.
25	Классификация контроля.
26	Приемочный выборочный контроль.
27	Выборочный контроль с корректирующим планом.
28	Оперативная характеристика плана статистического контроля.
29	Алгоритм вычисления оперативной характеристики.
<b>ПК-18</b> <b>способностью изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, технического регулирования</b>	

<b>и управления качеством</b>	
38	Определение понятия «качество». Типы качества.
39	Современные трактовки категории «качество».
40	Уровни управления качеством.
41	<b>Основные составляющие качества деятельности организации</b>
42	Диверсификация. Предпосылки диверсификации УК.
43	Принципы и функции управления качеством.

**Перечень вопросов по оценке сформированности компетенций образовательной программы (тесты)**

**ПК-2 способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством)**

1. Процесс постепенной относительной потери качества продукции при сравнении с конкурирующей продукцией, при сохранении абсолютного значения показателей ее качества называется:

1 физический износ,

**2 моральный износ,**

3 старение,

4 усыхание.

2. Трудоемкость – это показатель качества:

1 экономический,

2 эргономический,

**3 производственно-технологический,**

4 потребительский

3. Свойство изделия сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих его способность выполнять требуемые функции:

1 показатель назначения,

**2 показатель надёжности,**

3 показатель стандартизации,

4 показатель устойчивости.

**4. Нарушение исправного состояния изделия при сохранении работоспособности:**  
1 отказ,

**2 повреждение,**

3 унификация,

4 симплификация.

**5. Организационная структура должна изменяться при внедрении всеобщего управления качеством:**

**1 да,**

2 нет.

3 может быть,

4 частично.

**6. Организация разработки продукции на основе учета требований потребителей:**

1 контроль качества,

2 устойчивость качества,

3 сохранение качества,

**4 инжиниринг качества.**

**7. При проведении изменений необходимо доказать людям, что привычные им методы работы уже непригодны для решения новых задач. Это правило:**

**1 «предварительного прогрева»,**

2 «счастливой семерки»,

3 «подъема по лестнице»,

4 «успешной работы».

**8. Что необходимо ограничивать при выстраивании процессов на разных уровнях управления:**

1 ценность,

**2 издержки,**

3 удовлетворенность потребителя,

4 управляющее воздействие.

**9. Реклама относится к следующему типу ценностей:**

- 1 универсальные ценности,
- 2 привнесенные ценности,**
- 3 сопутствующие ценности,
- 4 потребительские ценности.

**10. Понятие ценности для потребителя в реальной продукции включает:**

- 1 внешний дефект,
- 2 внутренний дефект,
- 3 требуемые характеристики,**
- 4 себестоимость.

**11. Установление приоритетов в принятии решений при проектировании качества продукции производится с помощью метода:**

- 1 диаграмма Парето,**
- 2 контрольные карты,
- 3 диаграмма Исикава,
- 4 диаграмма Карно.

**12. Специалист, понимающий принципы оценки деятельности и прогнозирования результатов в целях повышения безопасности продукции:**

- 1 менеджер по качеству,
- 2 инженер по качеству,
- 3 инженер по надежности,**
- 4 специалист по качеству.

**13. Предотвращение ухудшения качества объекта вследствие несоответствия его характеристик установленным требованиям:**

- 1 инспекция качества,
- 2 контроль качества,**
- 3 аудит качества,
- 4 испытания качества.

**14. Кто управляет качеством в организации?**

- 1 директор,

2 директор по персоналу,

3 отдел технического контроля,

**4 менеджмент качества**

**15. Какое из перечисленных понятий не относится к базовым принципам управления качеством.**

1 ориентация на потребителя,

2 лидерство руководителя,

**3 контроль и учёт,**

4 процессный подход.

## **ПК-6**

### **способностью участвовать в проведении сертификации продукции, технологических процессов, услуг, систем качества, производств и систем экологического управления предприятия**

**1. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:**

1. Производителями продукции
2. В результате опроса потребителей
3. **Государственным стандартом**
4. Государственными исполнительными органами

**2. За своевременным повышением квалификации персонала предприятия следит отдел:**

1. Технического контроля

**2. Кадров**

3. Главного технолога
4. Финансовый

**3. Работу по улучшению осуществляют:**

1. Специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде
2. **Все без исключения работники предприятия**
3. Сотрудники отдела качества
4. Администрация предприятия

**4. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует:**

1. Его продукция соответствует наивысшим качественным показателям
2. **О стабильности качественных показателей продукции производителя**
3. Не правильного ответа
4. О хорошем руководителе.

**5. Правильно ли это утверждение, что согласно постулатам Э. Деминга следует управлять процессом, а не контролировать результат.**

**1. Да**

2. Нет

3. Не знаю

4. Почти правильно

**6. Подлежит ли продукция обязательной сертификации устанавливается:**

1. Решением исполнительных государственных органов

**2. Техническим регламентом**

3. Решением органа по сертификации

4. Выбором производителя и согласия органа по сертификации

**7. Показатель качества экономичного использования сырья, материалов, топлива и энергии характеризует уровень затрат:**

1. При проектировании изготовлении продукции

**2. При эксплуатации или потреблении продукции**

3. Нет правильного ответа

4. При контроле качества продукции

**8. Верно ли утверждение, что вся продаваемая продукция подлежит обязательной сертификации:**

1. Да

**2. Нет**

3. Не знаю

4. Почти верно

**9. Аккредитация – это:**

**1.Официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания.**

2. Документ, который орган по сертификации наделяет орган правом использовать знаки соответствия своей продукции.

3. Документ, устанавливающий правила определения результатов испытаний.

4. Документ, устанавливающий руководящие принципы, характеристики различных видов деятельности.

**10. Система качества – это:**

1. Деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов.
2. Совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством.
3. Система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий.
4. Документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и потребителя.

**11. Составные части менеджмента качества:**

1. Вовлечение поставщиков и всего управляющего состава фирмы в контроль качества.
2. Разработка и реализация краткосрочных планов и долгосрочной стратегии улучшения работы.
3. Планирование, анализ, контроль.
4. Создание системы признания заслуг предприятия, выпускающей качественную продукцию, обеспечение индивидуального участия всех сотрудников фирмы в управлении качеством.

**12. «Сигнал рассогласования» предполагает собой:**

1. Несоответствие уровня качества заданным стандартам.
2. Это функциональная совокупность свойств товара.
3. Цепь обратной связи о качественных показателях.
4. Долгосрочное прогнозирование повышения уровня качества.

**13. Петля (спираль) качества - это**

1. Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству.
2. Совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству.
3. Это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов.
4. Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.

**14. Особенности статистического управления качеством заключаются в:**

1. Работе по повышению качества с одновременным снижением издержек производства.
2. Качестве фирмы ("самооценка")
3. Стабильности производственного процесса и снижения издержек.

4. Реализации принципа работы с технической документацией.

**15. Качество фирмы - это:**

1. Статистика + приемочный контроль.

2. Аудит потребителя + сертификация продукции.

3. Тотальное обучение системе качества.

4. Мотивация к всеобщему менеджменту качества, удовлетворение потребностей наемных работников, поставщиков и потребителей.

## ПК-18

**способностью изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, технического регулирования и управления качеством**

**1. Согласно постулатам Э. Деминга предпочтение отдается виду контроля:**

1. Сплошному

**2. Выборочному**

3. Нет правильного ответа

4. Тщательному

**2. Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к:**

**1. Системе менеджмента качества**

2. Качеству продукции

3. Качеству услуг

4. Качеству процесса производства

**3. Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают:**

**1. Единый; признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем.**

2. Современную методологию менеджмента качества.

3. Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги).

4. Мероприятия по обеспечению качества.

**4. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:**

**1. Работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия**

2. Постоянных потребителей (клиентов)

3. Нет правильного ответа

4. Сотрудников отдела контроля.

**5. Методология TQM предполагает:**

**1. Жесткую ориентацию на потребителя.**

2. Маркетинг по изучению качества.

3. Постоянный контроль.

4. Организацию производства для обеспечения надлежащего качества.

**6. Успех японцев в высоком качестве продукции заключается в том числе в:**

**1. Создании кружков качества.**

2. Широком использовании статистических методов при изучении качества.

3. Постоянном контроле за производством

4. Должной связи с потребителями и поставщиками.

**7. Кружок качества – это**

1. Юридические лица, отвечающие установленным требованиям

**2. Группа работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг**

3. Группа работников организации, обеспечивающих должную связь с потребителями и поставщиками.

4. Аудиторы

**8. Система Тейлора служила для проверки качества:**

1. Процесса.

**2. Одного изделия.**

3. Фирмы.

4. У потребителя.

**9. Система статистического управления была предложена для проверки качества:**

**1. Процесса.**

2. Фирмы.

3. Одного изделия.

4. У потребителя.

**10. Система TQM- тотального всеобщего управления качеством служила для:**

1. Проверки качества одного изделия.

**2. Контроля производственного процесса.**

3. Всего руководства предприятия.

4. Выяснения мнений потребителей о качестве товара.

**11. Статистические методы обеспечения качества продукции преследуют цель:**

1. Тщательное контролирование производственного процесса.
2. Сосредоточение внимания на выявлении брака.
3. Сертификация системы качества.
4. **Исключение случайных изменений качества продукции.**

**12. При помощи диаграмм Парето выявляется:**

1. **Главные результаты деятельности предприятия по устранению дефектов продукции и причин их вызывающих.**
2. Описание причин мелких, которые приводят к крупным нарушениям в качестве продукции.
3. Универсальные диаграммы для изучения производительности труда при обеспечении достаточного качества продукции.
4. Позволяют выбрать результативный показатель, характеризующий качество процесса.

**13. Наибольшее распространение получили методы контроля качества:**

1. Сплошной контроль.
2. **Статистические методы.**
3. Сплошные методы контроля.
4. Работа по рекламациям потребителей.

**14. Статистический контроль качества в первую очередь применяется:**

1. На любом предприятии.
2. В отдельно взятом цехе.
3. У потребителя.
4. **Где продукция приготавливается партиями.**

**15. Технические условия (ТУ) от стандарта отличаются тем, что:**

1. Устанавливают основные требования к качеству продукции.
2. Устанавливают дополнительные требования к качеству продукции или при отсутствии стандарта - самостоятельные требования.

3. В ТУ - заниженные требования к качеству продукции против ГОСТа.

**4. ТУ - негосударственный нормативно-технический документ, не согласованный с потребителем.**